

# Akzeptanz im Wassertourismus

Wassertouristische Schulung Havelland  
06.12.2024





*Gewässernutzung in Trepow-Köpenick*

# **ERGEBNISSE**



*Gewässernutzung in Treptow-Köpenick*

# **ZENTRALE ERGEBNISSE DER ONLINE-BEFRAGUNG**



## AN DER NUTZERBEFRAGUNG HABEN 2.424 BEFRAGTE TEILGENOMMEN, DEUTLICH MEHR ALS ERWARTET.



**Methode:**  
Online-Befragung



**Zielgruppe:**  
Nutzergruppen der Gewässer in Treptow-Köpenick



**Anzahl Befragte:**  
n=2.424



**Laufzeit:**  
22. Juni – 02. August 2022



**Themenschwerpunkte der Befragung:**

- Charakterisierung der unterschiedlichen Nutzergruppen der Gewässer in Treptow-Köpenick
- Einschätzung und Bewertung der Gewässerfrequentierung
- Soziodemografische Daten

Hinweis: Es handelt sich nicht um eine repräsentative Befragung der Nutzergruppen. **Dafür notwendig wäre eine Kenntnis der Grundgesamtheit, die nicht bekannt ist.** Aufgrund der großen Teilnehmerzahl hohe Aussagekraft.

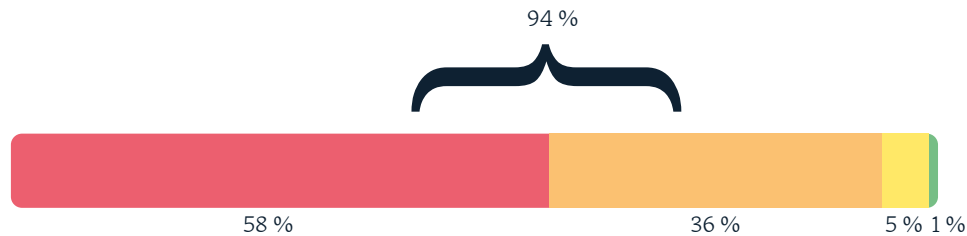
*Hinweis:*

Die Werte in der Auswertung werden gerundet, Rundungsdifferenzen sind möglich.



## DER BOOTSVERKEHR IST NACH ANSICHT DER BEFRAGTEN NUTZERGRUPPEN IN DEN LETZTEN FÜNF JAHREN STARK GESTIEGEN BZW. GESTIEGEN.

*Einschätzung der Entwicklung des Bootsverkehrs in den letzten fünf Jahren*



### Besonderheiten nach Teilgruppen

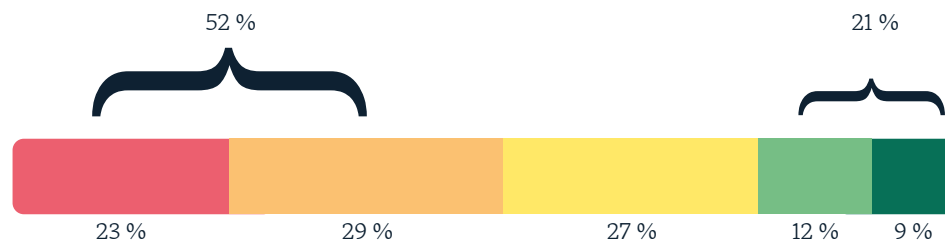
- Alle befragten Nutzergruppen geben mehrheitlich an, dass der Bootsverkehr in den letzten fünf Jahren stark gestiegen bzw. gestiegen ist.
- Die gewerblichen Wassersport anbietenden geben am ehesten an, dass der Bootsverkehr gleich geblieben ist.





## GUT DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN EMPFINDET DEN BOOTSVERKEHR INSGESAMT ALS SEHR STÖREND

*Einschätzung des Bootsverkehrs/Wassersports insgesamt*



sehr störend



5



4



3



2



1

gar nicht störend

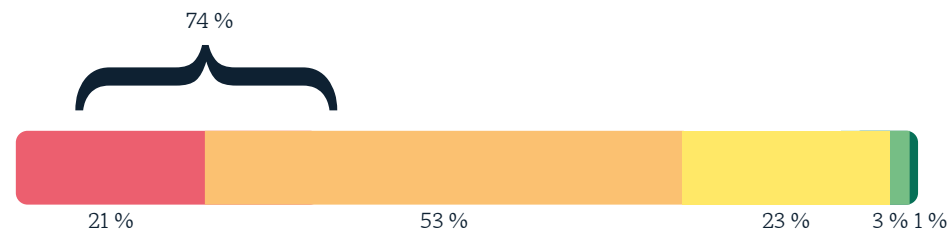
### Besonderheiten nach Teilgruppen

- Während Anwohnende und die Wassersportvereine den Bootsverkehr bzw. Wassersport insgesamt eher als störend empfinden, gibt die Mehrheit der befragten gewerblichen Wasser-sportanbietenden an, dass der Bootsverkehr nicht so störend ist.



## FÜR DIE MEHRHEIT DER BEFRAGTEN HAT SICH DER ERHOLUNGSWERT DER GEWÄSSER IN TREPTOW-KÖPENICK PERSÖNLICH VERSCHLECHTERT.

*Einschätzung des persönlichen Erholungswertes der Gewässer in Treptow-Köpenick*



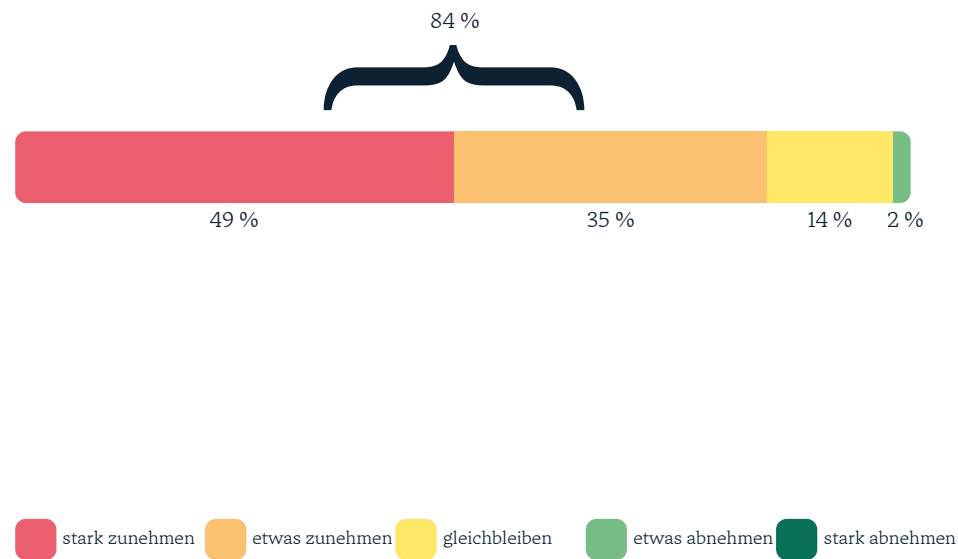
### Besonderheiten nach Teilgruppen

- Fast alle befragten Nutzergruppen geben mehrheitlich an, dass sich der Erholungswert der Gewässer verschlechtert hat, Ausnahme: die gewerblichen Wassersport-anbietenden. Von ihnen gibt knapp die Hälfte an, dass der Erholungswert gleich geblieben ist.



## WENN KEINE GEEIGNETEN MAßNAHMEN GETROFFEN WERDEN, WIRD DIE ANZAHL DER KONFLIKTE AUF DEM WASSER NACH ANSICHT DER BEFRAGTEN STARK ZUNEHMEN.

*Einschätzung der Entwicklung der Konflikte auf dem Wasser (ohne Umsetzung von Maßnahmen)*



### Besonderheiten nach Teilgruppen

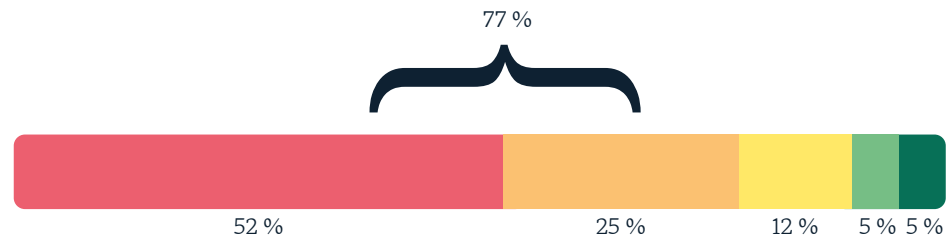
- Vor allem die Anwohnenden und die Wassersportvereine rechnen mit einer starken Zunahme der Konflikte auf dem Wasser, wenn keine geeigneten Maßnahmen getroffen werden.
- Unter den gewerblichen Wassersportanbietenden ist der Anteil derjenigen, die davon ausgehen, dass die Anzahl der Konflikte gleich bleibt, im Vergleich der Nutzergruppen am höchsten.





## GUT DREI VIERTEL DER BEFRAGTEN SEHEN SEHR HOHEN HANDLUNGSBEDARF FÜR MAßNAHMEN, UM DIE GEWÄSSERSITUATION ZU VERBESSERN.

*Handlungsbedarf für Maßnahmen zur Verbesserung der Gewässersituation*



sehr hoher Handlungsbedarf



5



4



3



2

kein Handlungsbedarf



1

### Besonderheiten nach Teilgruppen

- Auch die gewerblichen Wassersport anbietenden sehen mehrheitlich Handlungsbedarf, allerdings im Vergleich zu anderen Nutzergruppen im geringeren Umfang.
- Wassersportvereine und Anwohnende sehen überdurchschnittlich oft sehr hohen Handlungsbedarf.

# Du bist nicht alleine

Gesamt-Berliner Kampagne für die  
Ansprache von Berliner:Innen und  
Besuchenden





**21.49 Uhr / 13.06.2024**  
An der Wuhlheide



wt

**DU BIST  
NICHT  
ALLEINE**  
*auf dem Wasser*



Sicherheit



# Sauberkeit

wt





Lautstärke





**DU BIST  
NICHT  
ALLEIN**  
*auf dem Wasser*



**LOUDER**  
*than*  
**YOU THINK**



**YOU ARE  
NOT ALONE**  
*on water*



**STOP**  
*the*  
**WASTE**



# Social Media

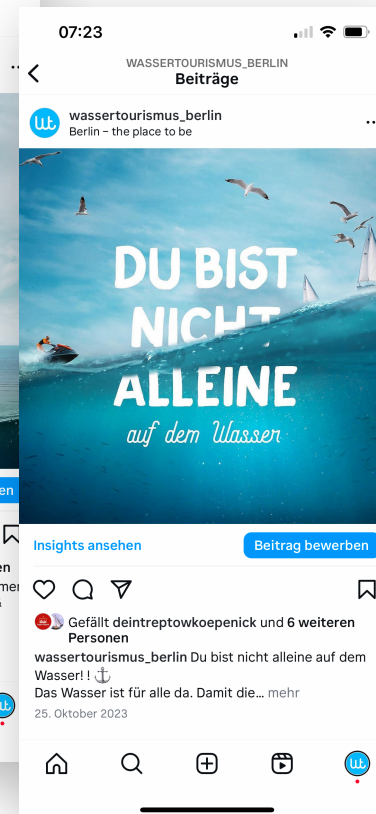
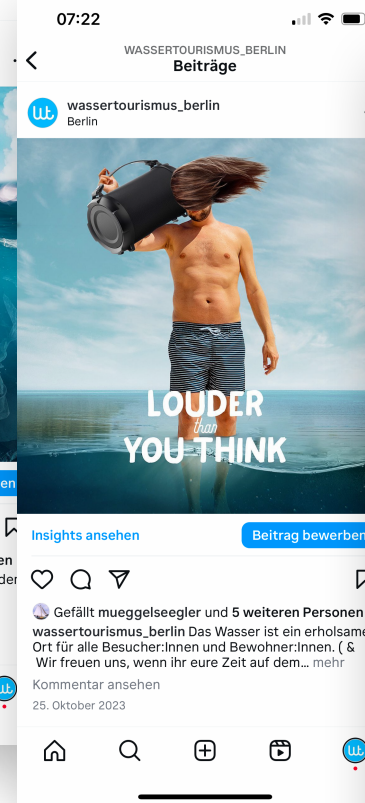
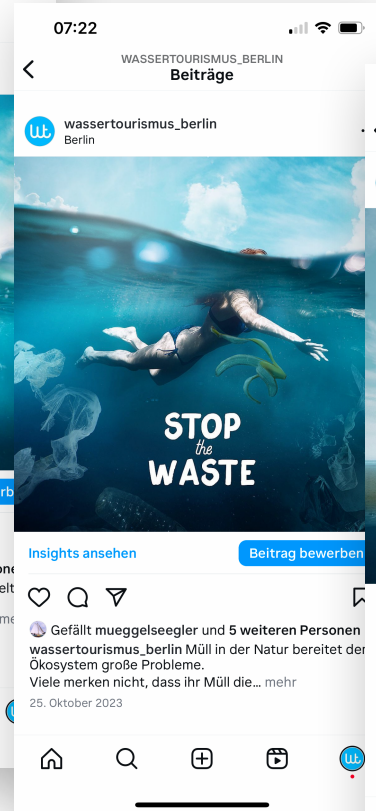
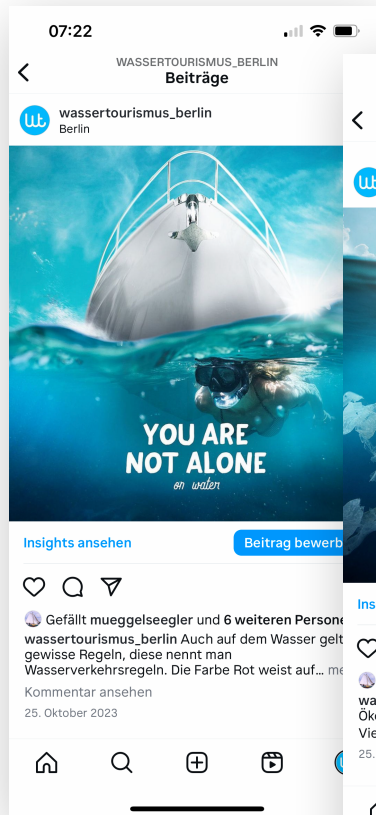
## Instagram

Es wurde ein Instagram Account für die Kampagne eingerichtet  
@wassertourismus\_berlin

**Ab dem 19. April 2024** beginnen die Reichweitenkampagnen zu denen zahlreichen Themen-Posts erstellt wurden. Posts / Woche sowie Storys und Reposts in der Saison 2024  
Die Kampagnen sind bis zum 30. August geplant und haben eine Reichweite von ca. 150.000 Personen.  
Zu diesen Kampagnen wurden zusätzlich 3 Reels erstellt, welche im geplanten Zeitraum berlinweit zu sehen sind.  
Unterstützt wird die Kampagnen über die *visit*Berlin Kanäle.

Alle Social Media Daten stehen als Download auf der offiziellen Webseite zur Verfügung.  
Link: <https://wassertourismus-berlin.de/du-bist-nicht-allein/>





# Der neue Instagram Account



@WASSERTOURISMUS\_BERLIN

# Der Flyer



## SICHERHEIT

Auch wenn es nicht so aussieht – Wasserstraßen sind Straßen. Damit alle ein sicheres Erlebnis auf dem Wasser haben ist das Einhalten der Wasserverkehrsregeln zwingend notwendig.



## SAUBERKEIT

Müll ist einer der größten Einflussfaktoren für die Sauberkeit unserer Gewässer. Lasst uns gemeinsam acht geben und den Müll genau dort entsorgen, wo er hingehört.



## LAUTSTÄRKE

Du denkst ihr seid leise? Die Wasseroberfläche leitet jeden Ton ungehindert an Land und in der Masse vervielfältigt sich der Schall zu Lärmbelästigung für Tier und Mensch.

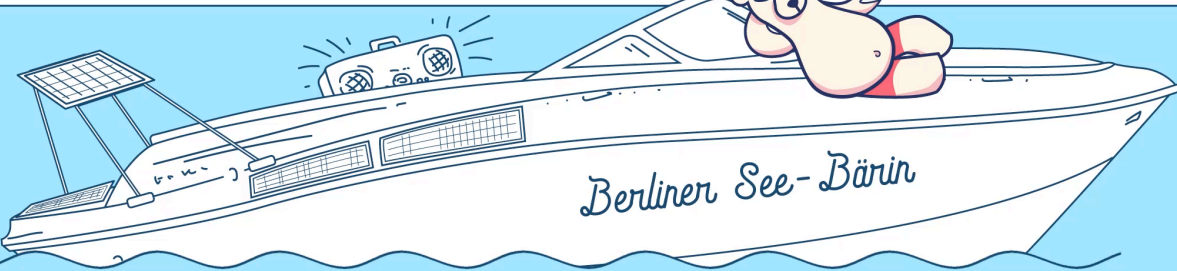
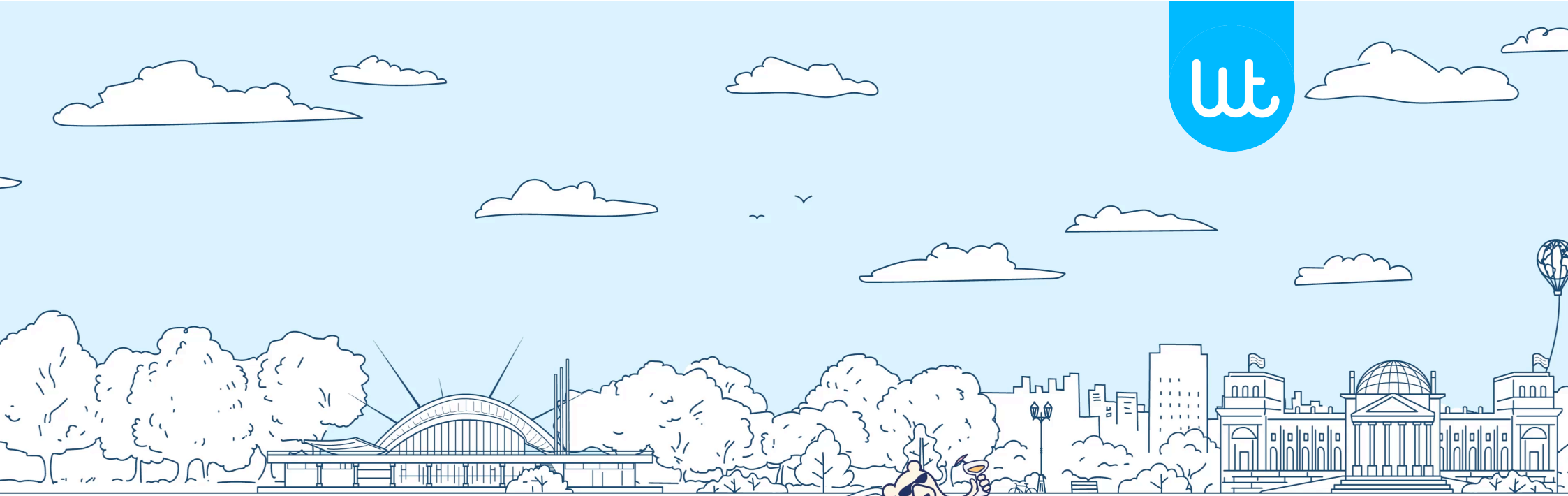




DU BIST  
NICHT ALLEINE  
auf dem Wasser  
[www.santitas.com/berlin.de](http://www.santitas.com/berlin.de)







**Nirgendwo ist es so schön wie am Wasser!**

# DU BIST NICHT ALLEINE *auf dem Wasser*

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)



## SICHERHEIT



## SAUBERKEIT



## LAUTSTÄRKE





## SOLAR-WATERWORLD EIN HIGHLIGHT

Volle Energie voraus. Außerhalb des Stadtrubels ein paar Stunden auf dem Wasser verbringen?

Wie wäre es dann mit dem Boot unterwegs zu sein und die sauberen Gewässer zu unterstützen? Dann ab ans Steuer und machen Sie sich auf den Weg mit Solarenergie! Drehen Sie eine gemütliche Runde durch die Gewässer in und um Köpenick und erleben Sie den Zauber der Natur ohne störende Motorengeräusche. Angetrieben nur von der Sonne, mieten Sie sich mit einem Solar-Elektroboter auch einen ganz persönlichen Beitrag für Ihren nachhaltigen Fußabdruck auf dem Wasser. Sie sind gesünder, emissionsfrei und somit besonders umweltfreundlich. Der ideale Ausflug, um mal wieder zur Ruhe zu kommen, zu entspannen, zu baden und die Seele baumeln zu lassen. Wer kann das schon Nein sagen?



## DU BIST NICHT ALLEIN AUF DEM WASSER

Über 20.000 Menschen befahren täglich Berlins Gewässer. Damit die Lebensqualität durch unsere Gewässer für die Anwohner:innen und die dort lebenden Tierarten weiterhin erhalten bleibt, möchten wir Ihnen unsere Empfehlungen mit an die Hand geben.



Tipps und Tricks zum Umgang auf dem Wasser QR-Code scannen

[www.wasser-tourismus-berlin.de/du-bist-nicht-allein](http://www.wasser-tourismus-berlin.de/du-bist-nicht-allein)

world.de

B

GESCHICHTE | KULTUR | TOURISMUS

## DU BIST NICHT ALLEIN auf dem Wasser

Tourismusverein Treptow-Köpenick gestaltet berlinweite Akzeptanzkampagne zum Wassertourismus



Beliebter Ort zum Feiern: Jungesellinnenabschied auf dem Wasser

Die Natur, Wald und Wasser, sind Treptow-Köpenicks Schatz und Reichtum. Die Bewohnerinnen und Bewohner schätzen die Erholung am, im und auf dem Wasser genauso wie die in den Bezirk kommenden Gäste. Dass dabei alle (künftig mehr) Rücksicht aufeinander nehmen, ist Ziel der Akzeptanzkampagne des Tourismusvereins Berlin Treptow-Köpenick. Sie startete im Jahr 2013, inzwischen wurde der Tourismusverein beauftragt, sie in ganz Berlin zu gestalten. „Wir haben in erster Linie Probleme mit der Lautstärke, aber auch mit Sauberkeit und Sicherheit auf dem Wasser. Dafür sensibilisieren wir“, so Mathis Richter, Geschäftsführer des Tourismusvereins Berlin Treptow-Köpenick e.V.

### Immer mehr Verleihboote

Allerorten können Flöße, Haus- und Partyboote ausgeliehen werden. Ausflüge auf dem Wasser im Kreis von Freunden, Familie oder Kollegen sind ein ganz besonderes Erlebnis, das Baden vom Boot aus, gern auch mit Rutsche, garantiert viel Platz und Spaß. Corona hat den Boom des Wassertourismus noch einmal richtig befördert. Dazu kam die Änderung der Gesetzgebung, die es erlaubt, dass Motorboote bis zu einer Leistung von 15 PS führerscheinfrei

gefahren werden dürfen. Bis 2013 lag die Führerscheinfreigrenze in der Sportschiffahrt für den See- und Binnenbereich noch bei fünf PS. Bootsführerbesitzer sind nicht nur dank der Ausbildung sensibilisierter für den Wellenschlag, den sie verursachen, sie kennen auch oft besser die Regeln und Verkehrs-schilder der Wasserstraßen.

„Wir haben Probleme mit der Lautstärke, mit Sauberkeit und Sicherheit auf dem Wasser. Dafür sensibilisieren wir.“

Mathis Richter Geschäftsführer des Tourismusvereins Berlin Treptow-Köpenick e.V.

„Wir haben die Verleiher mitgenommen – und gemeinsam besprochen, wie wir die Gäste informieren können“, so Mathis Richter. Während die allermeisten in akzeptabler Lautstärke und Geschwindigkeit mit den Booten unterwegs sind und die Blicke von der Wasserseite zum Ufer genießen, gibt es die Partyboote, die sich schon lautstark ankündigen, lange bevor sie zu sehen sind. „Dazu haben wir die allermeisten Beschwerden. In erster Linie geht es uns darum, dass keine Booster-Boxen verliehen werden und

die Lautstärke der Boxen reglementiert wird“, so der Geschäftsführer des Tourismusvereins.

Problem Nummer zwei ist die Sauberkeit. Ein einzelnes Verpackungspapier mag nicht viel sein, jedes Boot ein Papier verliert, sammelt es sich an – und braucht Jahrzehnte, um sich zu zersetzen.“ Sicherheit und Wellenschlag sind das dritte Problem auf dem Wasser. „Die Menschen fliegen bei zu großer Geschwindigkeit von den Stand-up-Breitern, wenn jemand mit braunem Haar vor einem Fahrgastschiff im Wasser schwimmt, bringt er sich in höchste Gefahr, weil er einfach nicht zu sehen ist für den Schiffsführer“, schildert Mathis Richter.

Die Verleiher geben Pocket-Flyer mit QR-Codes mit, bei denen die wichtigsten Regeln erklärt sind. „Da kann ich auch nachschauen, was ein Verkehrsschild bedeutet.“ Auf das Problem machten jüngst auch Wassersportler mit einer Demonstration und Sternfahrt auf dem Wasser aufmerksam. Und unter dem starken Wellenschlag leiden nicht nur die Tiere und die Uferzonen.

## Gartenevents ziehen

Die Späth'schen Baumschulen sind als Sieger aus dem Wettbewerb um den Tourismus Award 2023 des Bezirks Treptow-Köpenick hervorgegangen. Die Trophäe wurde im Rahmen des Wirtschafts- und Tourismusforums des Bezirks übergeben. „Die Späth'schen Baumschulen verbinden in einzigartiger Weise Kunst und Kultur an ihrem historischen Standort in Treptow-Köpenick. Mit einer eindrucksvollen Geschichte von über 300 Jahren stellt sich das Unternehmen den Herausforderungen der heutigen Zeit um den Tourismus Award 2023 an die Späth'schen Baumschulen. Der Gewinner wird als Sieger aus dem Wettbewerb um den Tourismus Award 2023 des Bezirks Treptow-Köpenick hervorgegangen. Die Trophäe wurde im Rahmen des Wirtschafts- und Tourismusforums des Bezirks übergeben. „Die Späth'schen Baumschulen verbinden in einzigartiger Weise Kunst und Kultur an ihrem historischen Standort in Treptow-Köpenick. Mit einer eindrucksvollen Geschichte von über 300 Jahren stellt sich das Unternehmen den Herausforderungen der heutigen Zeit um den Tourismus Award 2023 an die Späth'schen Baumschulen. Der Gewinner wird als Sieger aus dem Wettbewerb um den Tourismus Award 2023 des Bezirks Treptow-Köpenick hervorgegangen. Die Trophäe wurde im Rahmen des Wirtschafts- und Tourismusforums des Bezirks übergeben.“

# Qualitätssiegel



SAUBERKEIT + LAUTSTÄRKE + SICHERHEIT

## ZERTIFIKAT

„Du bist nicht alleine auf dem Wasser“

Hiermit bestätigen wir, dass der Anbieter

**Lorem Ipsum Dolor e.V.**  
Muster Str. 123, 12345 Berlin

die Kriterien zur Akzeptanz im Wassertourismus erfüllt.

Geltungsbereich: Vermietung von Partyflößen, Sportbooten oder muskelbetriebenen Booten.

Nach eingehender Prüfung wurde der Nachweis erbracht, dass der Anbieter die im Regelwerk formulierten Anforderungen umsetzt und zur Einhaltung anhält.



Berlin, der 00. Monat 2024

Nachname, Vorname  
Position, Organisation



Nachname, Vorname  
Position, Organisation

In Zusammenarbeit und Kooperation mit:



[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)

# Feedback App



Sch  
FO  
AUFNI

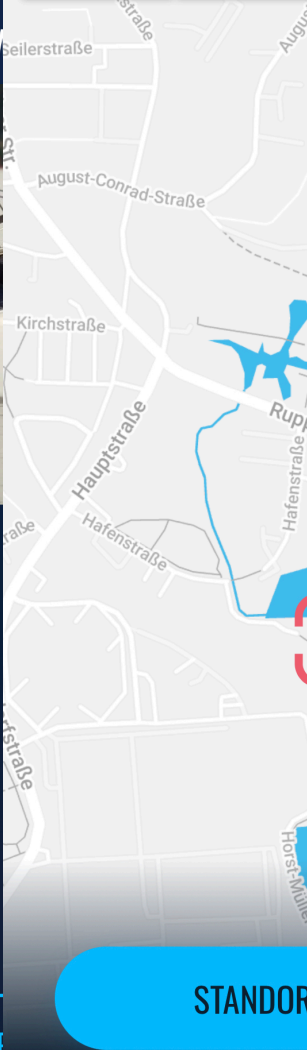


Laden Sie ein Foto  
indem Sie es a  
auswählen oder i

FOTO AU

GEMACHTE FC

< Zurück



STANDOR

Koo

52,63373366669

WEITERE

< Zurück

WEITERE ANGA

< Zurück

WEITERE AN

Bitte wähle eine  
Kategori

Sicherheit

Sauberkeit

Lautstärke

WEITER

Ist ein Verleihbo

Ja

Nein

Konnten Sie erkennen  
Anbieter das Bo

ALS Bootsverleih

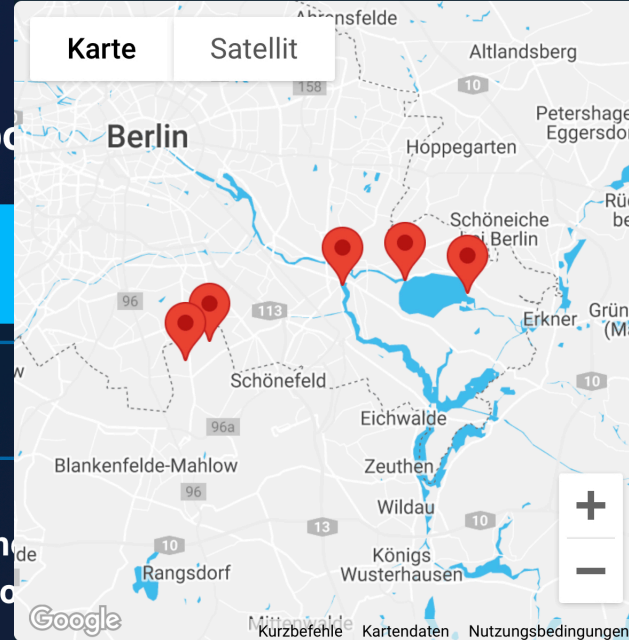
WEITE

10:38  
Mail 5G

## Übersicht Meldungen

Karte

Satellit



Datum

Verleihboot  
beteiligt?

Kategorie

● 16.04.2024 Nein Lautstärke

● 09.04.2024 Ja Lautstärke

● 00.04.2024 Nein Sauberkeit

b Built on Bubble



# Sichtbarkeit auf der Webseite und Instagram

## du-hier-in.berlin



 Du HIER in Berlin Gesponsert ·   Du HIER in Berlin Gesponsert ·   Du HIER in Berlin Gesponsert ·   Du HIER in Berlin Gesponsert ·  ⋮ ✕

Die heißen Tage an und auf dem Wa... Die heißen Tage an und auf dem Wa... Mehr Die heißen Tage an und auf dem Wa... Mehr Die heißen Tage an und auf dem Wa... Mehr anzeigen





**3 DINGE,  
DIE DU IN BERLIN AUF DEM  
WASSER BEACHTEN SOLLTEST.**


Weitere los


 48

 Gefällt mir  Kommentieren  Gefällt mir  Kommentieren

 Das Meer ist ein gesetzloser Raum? Von wegen!

 Denn auch auf den Wasserstraßen gibt es Regeln, an die sich alle Verkehrsteilnehmer- und teilnehmerinnen halten müssen.


 Seien es eine Geschwindigkeitsbegrenzung oder Abstandsregeln zu anderen Schiffen oder schwimmenden Menschen in der Nähe.


 Wir wollen schließlich alle friedlich vor uns hindümpeln wie eine Kegelrobbe in bester Entspannungs-Laune.


Weitere Infos


 48

 Gefällt mir  Kommentieren

 Wer kennt's nicht – Man schwimmt gemütlich im Meer, ahnt nichts Böses und plötzlich ist es genau vor uns.

 Das weiße, schwebende Etwas, von dem wir nicht wissen, ob es nun eine Qualle oder eine Plastiktüte ist.


 So abgedroschen es klingt – auch hier gilt: Was du nicht willst, das man dir tut...Also sollten wir unsere Picknick-Überbleibsel vom Tretboot einfach in die leere Tupperdose packen und zuhause in der gelben Tonne verschwinden lassen.


 Darüber freuen sich nicht nur Schiffsfahrtsbeschäftigte, sondern auch die heimischen Wasser-Bewohner- und Bewohnerinnen.


Weitere Infos


7  48

 Gefällt mir  Kommentieren

 Pssst ... Wären Fische so schnell dabei, das Ordnungsamt zu rufen wie deine Nachbarn, hätten wir alle keinen Spaß mehr –

 Du dachtest, auf dem Wasser ist alles so idyllisch ruhig? Falsch gedacht. Die Wasseroberfläche leitet Schall ungehindert weiter und trägt ihn bis zu Mensch und Tier im Wasser und am Ufer.

 Ruhezeiten gelten also auch auf dem Wasser (für die, die noch nie zu laut geflüstert haben: 22:00 bis 6:00 Uhr).

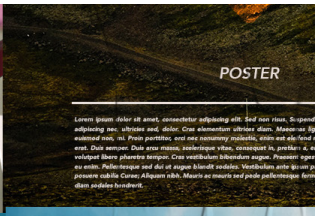
 Außerdem freuen sich Wasservögel besonders über ungestörte Brutzeiten zwischen März und September.

Weitere Infos

7  48

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

7 Mal geteilt



Small text: Small text Small text Small text Small text Small text Small text

**DU BIST NICHT ALLEINE**  
*auf dem Wasser*

*Achte auf SICHERHEIT SAUBERHEIT und GEGENSEITIGEN RESPEKT auf Berlins Gewässern*

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)

**LOUDER *than* YOU THINK**

Do drink the wild beer? Die Wasserverbände haben jeden Tag umgeben mit Land und in der Natur vorzubereiten sich der Strand im Lärmschutz für Tier und Mensch.

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)

**STOP *the* WASTE**

Müll ist einer der größten Einflüsse für die Belastung unserer Gewässer. Lernen von gewässern nicht gehen und kein Müll geben dort entsorgen, wo er hingehört.

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)

**YOU ARE NOT ALONE *on water***

Auch wenn es nicht so aussieht: Wasserstraßen sind Biotop. Durch die Verknüpfung von Biotop ein sicheres Lebens auf dem Wasser haben. In das Einhalten der Wasserverkehrsregeln ermöglicht naturnaher, Organische Rückblicke haben ist auch hier oberstes Gebot.

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)

**DU BIST NICHT ALLEINE**  
*auf dem Wasser*

*Achte auf SICHERHEIT SAUBERHEIT und GEGENSEITIGEN RESPEKT auf Berlins Gewässern*

[www.wassertourismus-berlin.de](http://www.wassertourismus-berlin.de)



# Messen und Veranstaltungen



## **Präsentation auf zahlreichen Veranstaltungen & Events / Bsw.**

Reisemesse Dresden

Boot & Fun / 2023 und 2024

Tourismus Dialog Ost Brandenburg

IHK Wassertourismus Konferenz Berlin/Brandenburg

Radiosendungen

Einbindung in das Landeswassertourismuskonzept



# Messestand auf der Boot & Fun 2023 / 2024

## Dankeschön an Daniel Barkowski





# Medienplanung

ab dem 19. April 2024

## **rs2 / KissFM**

Auf den Zielgruppenstärksten Sendern der Stadt präsentieren wir die Kampagne über einen festgelegten Zeitraum mit Kampagnen-Spots sowie drei kleinen Themen-Kommentare von unterschiedlichen Akteuren

## **Aufzeichnung am 17. April 2024**

Frau Kristjane Martis / Initiative IGeL für weniger Lärm

Herr Alexander Schöllkopf / Piratas Spandau für Sauberkeit

Herr Mathis Richter / Tourismusverein TK für Sicherheit

## **Regional Sender / Flughafenregion Radio SKW**

bis zum 10. Oktober 2024 werden wöchentlich zahlreiche Kampagnen-Spot Schaltungen auch über den digitalen Sender zu hören sein.

# Medienplanung

ab dem 19. April 2024

## **Zusätzlich wurden drei Podcast zu folgenden Themen aufgezeichnet**

Aufzeichnungen jeweils ca. 20 Minuten

Sauberkeit / Zu Gast Jan (Rockfisch) Magnettaucher Rummelsburger Bucht und Paul von Backstage Tourism.

Sicherheit / Zu Gast Robert Schaddach Segelsportclub Grünau und Thomas Noack Verkehrsrechtsanwalt

Lautstärke / Herr Krebs von IGeL und Toni Kaiser Geschäftsführer Hauptstadtfloss

Die jeweiligen Spotify Links

[Sauberkeit](#)

[Sicherheit](#)

[Lautstärke](#)

## **Zeitungen**

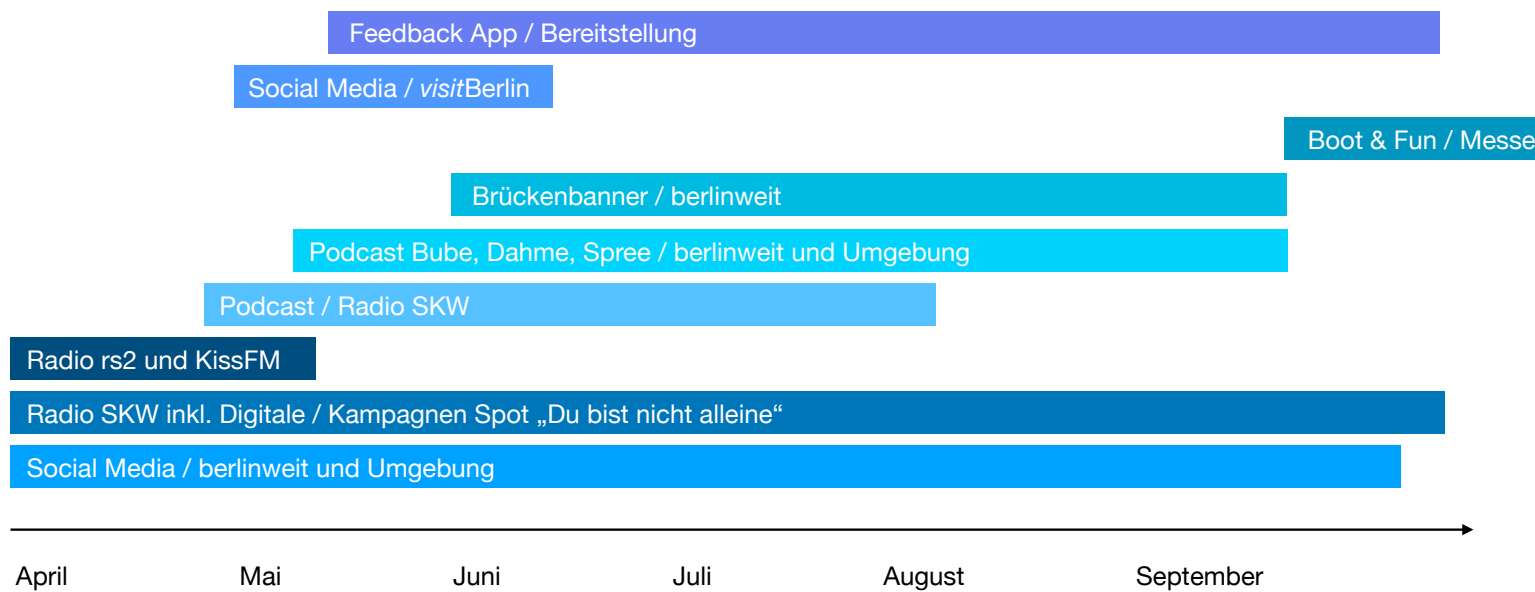
Gastgeberverzeichnis

Erlebnismagazin

Flughafenzeitschrift

Seniorenmagazin

## Timeline der Medien Maßnahmen



## Abgeschlossene Maßnahmen



### **Wassertourismus-Akzeptanz-Video**

Adaption des Videos und Anpassung, dass es für ganz Berlin gelten kann.

Social Media Vermarktung des Videos, u.a. HIER IN BERLIN Kanal

*Erledigt / Budget durch visitBerlin*

### **Umgestaltung der Webseite [wassertourismus-berlin.de](https://wassertourismus-berlin.de)**

Darstellung prominent auf der Startseite

Download Media Kit zugänglich machen für alle Berliner Partnerbezirke und deren Touristiker

Einbindung aller wassertouristischer Partner (durch die Bezirke genannt)

*Erledigt am 28.09.2023*

### **Akzeptanz-Flyer (Kommunikationsflyer)**

Neuaufgabe für gesamt Berlin / Auflage wasserfester Druck - 20.000 Stück

*Erledigt am 28.09.2023*

### **Messe Boot & Fun**

Gemeinsamer Messeauftritt zum Projekt mit allen Berliner Partnern

Gestaltung Messestand / Backlight System

Give Aways

*Erledigt am 30.11.2023*

## Aktuelle Maßnahmen



### **Werbung**

Social Media Kampagne / Reichweite ca. 150.000 mit Posts

*Umsetzung April - September 2024*

### **Radio**

Spotschaltungen bei rs2/ KissFM sowie regionalen Sendern für eine Berlinweite Berichterstattung

*Beginn 20.04.2024*

Info-Talk mit Interview Partner (Bsp. Aus den Bezirken, Touristiker (Anbieter), WSA, IGEL, Project M, etc.)

3 Podcast zu den Schwerpunktthemen: Sicherheit, Sauberkeit, Lautstärke

*Beginn 19.04.2024*

### **Plakatierung**

Brücken

*WSA angefragt / Stand April 2024*

## Aktuelle Maßnahmen



### **Digital - Forum / Feedback App**

Digitale Hinweisplattform für wassertouristische Anbieter / direkter Hilfe-Austausch von Anbieter zu Anbieter

Digitale Plattform für Anwohner / die Hinweise der Anwohner dienen ausschließlich der Statistik

*Fertigstellung 19. April 2024*

### **Infomailing an Anbieter/Vereine**

Zum Saisonstart erhalten alle wassertouristischen Anbieter und Vereine der Stadt noch einmal eine umfangreiche Information zur Kampagne

*Erledigt 18. April 2024*



