

MARKETINGPLAN 2024



Kategorie	Maßnahmen	veranschlagte Kosten	Refinanzierung	Bemerkungen
Online-Marketing	Podcast	1.000 €	1.000,00 €	Refinanzierung durch Partner
	Social Media	5.000 €		
	Schnittstelle TdH	5.000 €		laut TMB in HHP einplanen, Umsetzung unklar, an Destination One angedockt
	Fontane.Rad MicroSite TMB	800 €	535,00 €	Teilen der Kosten Mit P(132,50), PR(132,50), RSL (265)
	Webstite Havel-Radweg	- €	0,00 €	Vorfinanziert in 2022
	Digitale Touren	1.500 €		urbn, komoot
	Website	20.000 €		Upgrade Typo 1.Stufe und Lizenz
Print	Havelromantik / Hausbootzeit	3.000 €	2.000,00 €	Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	Campingzeit	3.000 €	3.000,00 €	Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	Postkarten für unsere Mitglieder	5.000 €		
	Wanderzeit	5.500 €	3.000,00 €	Teilrefinanzierung durch Anzeigen
	Reisezeit	51.000 €	25.000,00 €	10.000€ Anzeigenverkauf/ Nachbarregionen; 20.000€ Sonderprojekt
	Regionale Produkte	7.500 €		Vorbereitung für 2024
	Radzeit	7.500 €	3.000,00 €	Vorbereitung für 2024
	Infosticker Stelen			
	Brandbox	2.500 €		
	Binnenmarketing	2.500 €		
	Havelradweg	3.000 €		Beteiligung
	VA / Shop-Karte / Aufkleber			2024: ca. 250€; keinen VA Kalender / hier QR Code der Multifunktional an Haltestelle, Bank, POI einzusetzen ist.
	Wasser-Hülle			2024: ca. 2.750€ (nur wenn kein einheitliches Layout der Reviere)
Messen	Grüne Woche	7.000 €	7.000,00 €	Refinanzierung durch Sonderprojekt LK HVL
	BTF	1.000 €		Refinanzierung nur bei Beteiligung von Partnern aus der Region
	VELO	250 €		Rest kommt über das Netzwerk Natur Aktiv
	Boot & Fun	- €		Mitnahme durch Kooperationspartner
	TDE (Schwerin)	1.000 €		
	Roadshow Schule Falkensee	- €		Koop mit der DB, Klasse unterwegs, Azubi-Programm
	Land BRB Campingtour	250 €		
Medienarbeit	Anzeigen	3.000 €		Seenland, ODEG, DB
	Imagefotos / Imagefilm	9.000 €		Bank zu Bank, POIs
MaFo	Destination Brand	4.500 €		inspektour aufauend auf Vorgängerstudie
Werbekosten	Propektservice	500 €		Auslage an Fremdstellen
	Grafik/ Design/ Layout	2.900 €		Corporate Weiterentwicklung, Grundlagen und Manual Überarbeitung
	Binnenmarketing	3.000 €		Mitgliederbefragung
	TMB	2.000 €		Kooperationen, Familienkampagne, Parks und Gärten. meTime etc.
Presse / Öffentlichkeitsarbeit	Presse / Bloggerreisen	2.500 €		Pressereisen TMB und Partner
	Reportage Touren	1.500 €		Redakteur/Blogger
Veranstaltungen	Wassertouristische Schulung	5.000 €		Schulung und Schulungsmaterial / Plattform
	Tourismustag	8.000 €		Juni
	Workshops/AG/ERFA	3.000 €		Gastro, Marketing, TI, SoMe
Beratung & Coaching	Service Q neuer MA	350 €		
	Bett & Bike Schulung neuer MA	500 €		
	DTV Schulungen MA	450 €		
Gesamtkosten		179.500 €	44.535,00 €	Ausgleich der Kosten über Zuschüsse, Betrauung, Mitgliedsbeiträge und Einnahmen (Shop, Anzeigen, Online-Einträge, Klassifizierung, Stellungnahmen, etc.)